



Rugmark

### Lizenzvergabe

Internationale Initiative gegen Kinderarbeit, kennzeichnet Teppiche, Teppichböden & Bodenbeläge mit strengen sozialen Kriterien, seit 1999 assoziiert mit TransFair e. V.

### Kriterien

- keine ArbeiterInnen unter 14 Jahren
- jüngere Familienmitglieder nur mit gleichzeitig garantiertem Schulbesuch
- landesübliche, gesetzliche Mindestlöhne
- Auftrags-/Bestellungs-Offenlegung
- staatl. Registrierung von Knüpfbetrieben
- Offenlegung liefernder Knüpfbetriebe

### Bewertung

Verlässliches Sozial-Siegel



FairWertung

### Lizenzvergabe

Dachverband FairWertung e. V. (kirchl. Verbände & Einrichtungen für Altkleidersammlung)

### Kriterien

- Verbot, zertifizierte Namen/Marken an Dritte weiterzugeben
- Informationstransparenz über Verwendung etc.
- korrekte Rechnungslegung
- Vermarktung bevorzugt über zertifizierte FairWertung-Betriebe
- Dokumentation von Sammlung & Vermarktung
- schadlose Entsorgung der Textilien

### Bewertung

Verlässliches Umwelt- & Sozial-Siegel

BanaFair



### Lizenzvergabe

Verein BanaFair e.V. (seit 1986)

### Kriterien:

- menschenwürdige und ökologisch verträgliche Produktion und Vermarktung von Bananen
- Import nur über Kleinproduzenten, die ihre Früchte unabhängig von multinationalen Konzernen produzieren und vermarkten
- finanzielle Unterstützung von Projekten und Aktionen von Partnerorganisationen in bananenproduzierenden Ländern

### Bewertung

Verlässliches Umwelt- & Sozial-Siegel

Fair Trade in Tourism  
South Africa



### Lizenzvergabe

Fair Trade Labelling Organization (FLO) & Fair Trade in Tourism in South Africa (FTTSA)

### Kriterien

- faire Arbeitsbedingungen
- gerechte Einkommensverteilung
- Förderung benachteiligter Bevölkerungsgruppen
- Unternehmensethik
- Schutz von Menschenrechten, Kultur, Umwelt

### Bewertung

Verlässliches Sozial-Label

### Vertiefende Informationen zum (zertifizierten) nachhaltigen Konsum bieten u.a. folgende Webseiten:

<a href="http://www.fairunterwegs.org">www.fairunterwegs.org</a>	<a href="http://www.weltladen.de">www.weltladen.de</a>
<a href="http://www.fairtourismsa.org.za">www.fairtourismsa.org.za</a>	<a href="http://www.rugmark.de">www.rugmark.de</a>
<a href="http://www.fairwertung.de">www.fairwertung.de</a>	<a href="http://www.aktiv-gegen-kinderarbeit.de/sozialstandards/siegel">www.aktiv-gegen-kinderarbeit.de/sozialstandards/siegel</a>
<a href="http://www.label-online.de">www.label-online.de</a>	
<a href="http://www.pan-germany.org">www.pan-germany.org</a>	
<a href="http://www.transfair.org">www.transfair.org</a>	

Text/Redaktion: Dr. Chris Baudy  
Auflage: 2014 2010 2009



Lokale Agenda 21

## Leitfaden Soziale Siegel



**HARBURG21**  
Lokales NachhaltigkeitsNetzwerk  
Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: [buero@harburg21.de](mailto:buero@harburg21.de)  
Internet: [www.harburg21.de](http://www.harburg21.de)



Förderer von HARBURG21:



## Ethischer Konsum: Acht faire Siegel

**Ethischer Konsum** ist nicht nur umweltfreundlich, sondern auch wirtschaftlich verträglich und fördert das soziale Klima durch fairen Handel. Durch den Kauf entsprechend zertifizierter Produkte unterstützen Sie als verantwortungsbewusste VerbraucherInnen menschenwürdige Arbeitsbedingungen, gerechte Preise (z. B. zur Mitfinanzierung von Bildung, Gesundheit etc.), faire Löhne, das Verbot von Kinderarbeit und eine zunehmende ökologische Orientierung beim Anbau in den Herstellerländern. Fair gehandelte Produkte & Dienstleistungen wie z. B. Blumen, Lebensmittel, Textilien oder Tourismus tragen in der Hauptsache folgende Siegel:



fairfleurs

### Lizenzvergabe

TransFair e. V., Mitglied der internationalen Fair Trade Labelling Organisation (FLO)

### Kriterien

Verbesserung der Arbeits- & Lebensbedingungen in den Rosen-Anbauländern durch:

- demokratische Arbeitsstrukturen
- Recht auf ArbeitsvertreterInnen
- Recht auf Gewerkschaftsmitgliedschaft
- Verbot von Zwangs- & Kinderarbeit
- Gewässer- & Erosionsschutz
- allmähliche Reduktion des Pestizid-Einsatzes

### Bewertung

Verlässliches Umwelt- & Sozial-Siegel

### Flower Label Program (Blumen-Siegel-Programm)



### Lizenzvergabe

FLP-Zertifizierungskomitee des FLP-Zusammenschlusses von Menschenrechtsorganisationen, Gewerkschaften, Blumenfachhändlern & zertifizierten Blumenfarmen.

### Kriterien

- Faire Löhne
- Gewerkschaftsmitgliedschaft möglich
- ArbeitnehmerInnen-Rechte gem. internat. Standard der ILO (International Labour Organisation)
- keine Kinder-/Zwangsarbeit
- Gesundheits- & Arbeitsschutz
- keine giftigen Pestizide
- Reduktion chemischer Mittel
- Erhalt natürlicher Ressourcen

### Bewertung

Verlässliches Umwelt- & Sozial-Siegel

### Fairtrade



### Lizenzvergabe

TransFair e. V. (Mitglied der internationalen Fair Trade Labelling Organisation (FLO))

### Kriterien

- demokratische & transparente Betriebsstruktur
- keine Kinder-/Zwangsarbeit
- keine Diskriminierung
- Einkauf nur bei registrierten Betrieben
- Vorfinanzierung (Krediteinräumung)
- langfristige Lieferbeziehungen
- Umwelt-/Naturschutz (Wasser, Pestizid-Vermeidg.)

### Bewertung

Verlässliches Sozial-Siegel



### Hand-in-Hand

### Lizenzvergabe

Rapunzel Naturkost AG

### (Minimal- & Entwicklungs-) Kriterien

- ökologische Landwirtschaft
- mind. 50% fair gehandelte Rohstoffe
- langfristige Handelsbeziehung
- ProduzentInnen-(Öko) Beratung
- Preise über Weltmarktniveau
- Finanzierung sozialer/ökolog. Projekte durch 1 % des Einkaufspreises
- soziale ArbeiterInnen-Absicherung
- Sicherheit am Arbeitsplatz
- Versammlungsfreiheit
- keine Diskriminierung
- keine Kinder-/Zwangsarbeit

### Bewertung

Verlässliches Umwelt- & Sozial-Siegel